

PATVIRTINTA

Ignalinos rajono savivaldybės tarybos

2025 m. balandžio 10 d. sprendimu Nr. T-65

IGNALINOS RAJONO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

VADOVO PRANEŠIMAS

Ignalinos rajono turizmo informacijos centras yra Ignalinos rajono savivaldybės biudžetinė įstaiga, registruota adresu: Ateities g. 23, Ignalina. Įstaigos kodas 155628799.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 2.54 straipsniu, Ignalinos rajono savivaldybės tarybos 2022 m. gruodžio 22 d. sprendimo Nr. T-218 „Dėl Ignalinos rajono turizmo informacijos centro nuostatų patvirtinimo“ 1 punktu, Ignalinos rajono turizmo informacijos centro nuostatais, 2023 m. gegužės 1 d. įsteigtas Ignalinos rajono turizmo informacijos centro filialas – Ignalinos sporto ir pramogų centras, registruotas adresu: Vasario 16-osios g. 35, Ignalina.

Ignalinos rajono turizmo informacijos centro (toliau – Ignalinos TIC) pagrindinės funkcijos yra rinkti, kaupti ir turistams bei Ignalinos rajono svečiams teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Ignalinos rajono vietas ir objektus, plėtoti turizmo sektorių, reprezentuoti kraštą pagal savo kompetenciją.

Ataskaitiniu laikotarpiu įstaiga įgyvendino visus 2024 metams numatytus planus. Pagrindinės veiklos kryptys 2024 metais išliko tos pačios: turistų aptarnavimas, reklaminių leidinių rengimas, informacijos platinimas įvairiomis priemonėmis bei formomis internete ir Ignalinos krašto turizmo išteklių pristatymas renginiuose Lietuvoje ir užsienyje.

Ataskaitiniu laikotarpiu buvo tęsiami ankstesnių metų darbai ir įgyvendinamos naujos iniciatyvos, buvo stengiamasi užtikrinti kokybiškas paslaugas tiek vietos gyventojams, tiek svečiams, atvykstantiems į mūsų kraštą iš kitų Lietuvos vietovių ir užsienio. Ignalinos TIC tęsė glaudų bendradarbiavimą turizmo plėtros ir rinkodaros srityje su Ignalinos rajono savivaldybe ir kitų Ežerų krašto regiono – Zarasų rajono, Visagino, Švenčionių rajono, Molėtų rajono ir Anykščių rajono turizmo ir verslo informacijos centrais (toliau – Ežerų krašto turizmo informacijos centrai).

Ignalinos TIC lankytojų centre, kuris 2024 m. liepos mėnesį buvo perkeltas į lengviau randamas jaukias patalpas adresu: Ateities g. 18A, Ignalina, per metus apsilankė daugiau nei 2000 lankytojų. 85 proc. jų – turistai iš Lietuvos. Daugiausia užsieniečių atvyko iš Europos – Vokietijos, Latvijos, Didžiosios Britanijos ir Prancūzijos, bet buvo ir iš tolimesnių šalių – JAV, Australijos, Izraelio, Indijos.

Nuolat buvo teikiama informacija tiek gyvai, tiek internetiniais kanalais, įskaitant tinklalapį www.ignalina.info, socialiniais tinklais, atsakoma į užklausas el. paštu ir telefonu. Didelio skaitomumo sulaukė Ignalinos TIC „Facebook“, „Instagram“, „TikTok“ paskyros. Jų lankomumas ypač padažnėjo pradėjus daugiau kelti vaizdinės informacijos apie lankomus objektus, turizmo paslaugas, renginius. Ignalinos TIC socialinių tinklų paskyrų stebėtojų skaičius per metus išaugo 19 proc. Išaugo ir po Ignalinos miestą vedamų ekskursijų kiekis: du Ignalinos TIC dirbantys kvalifikuoti gidai vedė 16 apžvalginių ekskursijų įvairaus amžiaus ir įvairaus dydžio grupėms lietuvių, anglų ir rusų kalbomis.

Pažintinės ekskursijos buvo vedamos ne tik kaip turistams teikiama paslauga. Antrus metus Ignalinos TIC bendradarbiaujant su Ignalinos Česlovo Kudabos gimnazija, jos buvo vedamos kaip mokomoji istorijos ir geografijos pažinimo priemonė mokiniams. Dar viena ekskursija po Ignaliną buvo vesta Ignalinos „Šaltinėlio“ mokyklos auklėtiniams.

Ignalinos TIC svariai prisidėjo ir prie vieno žinomiausių Ignalinos krašto objektų – Palūšės bažnyčios su varpine pristatymo visuomenei. Nuo gegužės vidurio iki rugsėjo vidurio kiekvieną savaitės dieną bažnyčia buvo atvira lankytojams. Juos pasitiko ir apie bažnyčią pasakojo Ignalinos TIC darbuotojai. Per keturis mėnesius šį valstybės saugomą objektą aplankė 14 tūkst. žmonių.

Ataskaitiniu laikotarpiu sėkmingai veiklą tęsė ir Ignalinos TIC filialas – Ignalinos sporto ir pramogų centras (Ignalinos SPA), teikiantis baseino ir pirčių komplekso, treniruoklių salės, sporto salės ir apgyvendinimo paslaugas. Per šiuos metus Ignalinos SPA paslaugas gavo 65 tūkstančiai asmenų. Įgyvendinti Ignalinos SPA infrastruktūros gerinimo projektai: suremontuotas patalpų holas ir trys gyvenamieji kambariai, treniruoklių salė, seni treniruokliai pakeisti naujais. Atliktas turkiškos pirties remontas pagerino baseino ir pirčių komplekso paslaugų kokybę.

Parengti ir publikuoti straipsniai apie Ignalinos kraštą įvairiuose nacionaliniuose ir tarptautiniuose portaluose, parengti ir išleisti 6 leidiniai lietuvių, anglų ir vokiečių kalbomis, parengtas projektas „Identiteto kelias“, kurį įgyvendinant 2025 metais bus sukurtas naujas unikalūs maršrutas Ignalinos rajone, suorganizuoti mokymai turizmo paslaugų teikėjams. Turizmo išteklius įstaiga pristatė tarptautinėje turizmo parodoje Rygoje ir dar 5 švenčių metu turizmo gatvėse Lietuvoje. Tai tik dalis Ignalinos TIC veiklos rezultatų, pasiektų per 2024 metus.

I SKYRIUS STRATEGINIŲ IR VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

Ignalinos rajono savivaldybės 2024–2026 metų strateginiame veiklos plane (toliau – Veiklos planas), patvirtintame Ignalinos rajono savivaldybės tarybos 2024 m. vasario 15 d. sprendimu Nr. T-1, nustatytas 3 programos „Kultūros ir turizmo, sporto, jaunimo ir bendruomenių veiklos aktyvinimo programa“ 1.1 uždavinys „Teikti kokybiškas ir prieinamas kultūros, kūno kultūros ir sporto paslaugas, vykdyti turizmo informacijos sklaidą“.

1 lentelė. Pagrindiniai ataskaitinio laikotarpio veiklos rezultatai

Ataskaitinių metų veiklos	Pasiekti rezultatai
1. Rinkti ir teikti vartotojams turizmo informaciją	• 2108 lankytojai turizmo informacijos centre • Informacija svetainėje www.ignalina.info (daugiau kaip 100 tūkst. seansų, daugiau kaip 53 tūkst. vartotojų) • Atsakyta į 625 užklausas įstaigos tinklalapyje (automatiškai atsirandančiame langelyje „Kuo galime padėti?“ el. paštu, programėlėje „Messenger“) • Įkelta daugiau kaip 400 įrašų socialinio tinklo „Facebook“ puslapyje „Ignalinos rajono turizmo informacijos centras“ (lietuvių kalba) – jį stebi 5,8 tūkst. sekėjų – per metus jų skaičius išaugo 640 sekėjų. Ignalinos TIC administruoja ir „Facebook“ puslapį anglų kalba „Visit Ignalina“. Jį stebi 1 tūkst. sekėjų, jame per metus įkelta 20 įrašų. Iš jų 60 proc. – vaizdinė medžiaga • Įkelta daugiau kaip 200 įrašų socialinio tinklo „Instagram“ puslapyje • Įkelti 62 vaizdo įrašai 2024 m. sausio mėnesį sukurtoje socialinio tinklo „TikTok“ paskyroje „Visitignalina“. Ši platforma įtraukė 794 naujas paskyras ir susilaukė 68 000 peržiūrų • Administruojama informacija 5 elektroniniuose infoterminaluose Ignalinos mieste (prie miesto aikštės, prie stoties, prie Lietuvos žiemos sporto centro), Palūšėje ir Dūkšte. Juose nuolat atnaujinama informacija apie rajone vykstančius nemokamus renginius, demonstruojami turizmo objektus pristatantys filmukai, kita aktuali informacija
2. Populiarinti	• Parengta ir publikuota daugiau kaip 13 straipsnių įvairiuose

Ignalinos kraštą Lietuvoje ir užsienyje	portaluose „Moters savaitgalis“, „We love Lithuania“, „15 min.“, „Delfi“, „Mūsų Ignalina“, „Travelnews.com“ (6 straipsniai anglų kalba)
3. Leisti ir platinti pažintinius informacinius ir kartografinius turistinius leidinius	• Parengti spaudai ir išleisti 6 Ignalinos rajono turizmo išteklius pristatantys leidiniai lietuvių, anglų, vokiečių ir rusų kalbomis, parengti spaudai 3 leidiniai
4. Konsultuoti ir bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais	• Siekiant bendradarbiauti su Ignalinos rajono verslininkais – turizmo paslaugų teikėjais, teikti informaciją jiems rūpimais klausimais ir gerinti jų teikiamų paslaugų kokybę – suorganizuoti 4 renginiai: informaciniai susitikimai, kontaktiniai bei nuotoliniai turai ir mokomasis-pažintinis vizitas Molėtų rajone • Lankytojų centre prekiauta vietos amatininkų produkcija
5. Tirti turizmo rinką ir infrastruktūrą	• Atnaujinamos ir palaikomos 4 duomenų bazės (lankytinų objektų, turizmo paslaugų teikėjų, straipsnių turizmo tema, kuriuose paminėta Ignalina, apgyvendinimo paslaugas teikiančių įstaigų) • Atlikta visuomenės apklausa-tyrimas, kuris buvo skirtas atskleisti Ignalinos rajono turistų nuomonę, poreikius ir lūkesčius • Ignalinos rajono turizmo informacijos centras aktyviai dalyvavo funkcinės zonos VIZA turizmo ir rekreacijos infrastruktūros gerinimo krypties darbo grupės veikloje, teikė informaciją ir pasiūlymus
6. Dalyvauti turizmo parodose, verslo misijose ir kituose renginiuose, skatinančiuose atvykstamąjį ir vietinį turizmą	• Dalyvauta ir Ignalinos kraštas pristatytas 1 turizmo parodoje užsienyje („Balttour 2024“ Rygoje) • Ignalinos rajonas pristatytas šventėse kituose Lietuvos miestuose (Kauno miesto šventėje, Jūros šventėje Klaipėdoje ir Šiaulių miesto šventėje) • Vesta ekskursija Ignalinos miesto šventės dalyviams
7. Organizuoti turizmą Ignalinoje populiarinančius ir Ignalinos krašto pažinimo renginius visuomenei, ekskursijas	• Suorganizuoti 3 turizmą Ignalinoje populiarinantys ir Ignalinos krašto pažinimą skatinantys renginiai visuomenei • Du Ignalinos TIC dirbantys kvalifikuoti gidai vedė 16 apžvalginių ekskursijų įvairaus amžiaus ir įvairaus dydžio grupėms lietuvių, anglų ir rusų kalbomis
8. Įstaigos veiklos gerinimas	• Organizuotas ir koordinuotas Palūšės Šv. Juozapo bažnyčios komplekso lankytojų aptarnavimas. 2024 metais nuo gegužės iki Palūšės Šv. Juozapo bažnyčia buvo atvira lankytojams. Per šį laikotarpį joje apsilankė 14 tūkst. lankytojų
9. Teikti Ignalinos sporto ir pramogų centro paslaugas	• Baseino ir pirčių komplekso paslaugas gavo 38098 asmenys (iš jų 3362 moksleiviai, 6210 mokymo plaukti projekto dalyviai), t. y. 478 daugiau nei 2023 metais. Miesto pirties paslaugas gavo 676 klientai

	• Treniruoklių salės paslaugas gavo 5705 lankytojai (20 lankytojų mažiau nei 2023 metais) • Apgyvendinimo paslaugas gavo 4105 asmenys. Vidutinis poilsio namų užimtumas – apie 40 proc. (vasaros metu – 100 proc.) • Sporto salė vidutiniškai užimta po 4,0 val. per dieną
--	--

Ataskaitiniu laikotarpiu žmonių, apsilankiusių lankytojų centre, palyginti su 2023 metais, nepadaugėjo, tačiau ženkliai išaugo elektroninių užklausų skaičius, o informaciją įstaigos socialiniuose tinkluose perskaitė ir nuolat seka 60 proc. daugiau žmonių nei 2023 metais.

Vykdamas Veiklos plano 1.1.1 uždavinį „Atnaujinti esamą ir vystyti naują turizmo bei poilsio infrastruktūrą“ ir 1.1.2 uždavinį „Gerinti turizmo paslaugų kokybę ir didinti jų įvairovę“, Ignalinos TIC filiale Ignalinos sporto ir pramogų centre Ignalinos rajono savivaldybės bei Ignalinos sporto ir pramogų centro lėšomis buvo atlikti treniruoklių salės remonto darbai, padidintas salės plotas, suremontuotos persirengimo kambarių ir dušinių patalpos bei įsigyta naujų treniruoklių. Po remonto salė tapo komfortiškesnė: tamsia šviesą ir šilumą atspindinčia plėvele iškljuoti langai ir gera ventiliacija išlaiko tinkamą temperatūrą, nauja grindų danga suteikia saugumo. Bendra vertė – 84824,91 Eur. Atlikus remonto darbus ir įsigijus naujo inventoriaus, ženkliai padidėjo treniruoklių salės lankytojų skaičius.



1 pav. Ignalinos sporto ir pramogų centro treniruoklių salė prieš ir po remonto

Siekiant gerinti Ignalinos sporto ir pramogų centro teikiamų paslaugų kokybę, atliktas ir dalinis turkiškos pirties remontas, sutvarkant garo padavimą, įrengiant gultų apiplovimo dušą. Atliktas baseinų vonių perimetro grindų plytelių dangų remontas. Buvo pakeistas garo generatorius. Bendra vertė – 7700,00 Eur.

Siekiant teikti kokybiškas apgyvendinimo paslaugas, buvo suremontuotas apgyvendinimo patalpų holas ir 3 kambariai. Kambariuose įrengta oro kondicionavimo sistema. Bendra darbų vertė – 45939,34 Eur.

Vykdamas Veiklos plano 1.1.3 uždavinį „Pritaikyti gamtos ir kultūros paveldo objektus turizmo, rekreacijos, viešosioms, edukacinėms, bendruomeninėms reikmėms“, Ignalinos TIC savo veikla prisidėjo ir prie vieno žinomiausių Ignalinos krašto kultūros paveldo objektų – Palūšės bažnyčios su varpine pritaikymo turizmo reikmėms: nuo gegužės vidurio iki rugsėjo vidurio kiekvieną savaitės dieną bažnyčia buvo atvira lankytojams. Juos pasitiko ir apie bažnyčią pasakojo

Ignalinos TIC darbuotojai. Per keturis mėnesius šį valstybės saugomą objektą aplankė 14 tūkst. žmonių.

Vertinant veiklos rezultatus pagal statistinius rodiklius, kurie numatyti Veiklos plane kaip stebėsenos rodikliai, 2024 metų planai buvo įvykdyti. Oficialiosios statistikos portalo duomenimis, užsienio turistų procentas bendrame turistų skaičiuje kasmet auga. 2024 m. užsienio turistai Ignalinos rajono apgyvendinimo įstaigose sudarė 6,78 proc. visų turistų (2023 m. – 4,02 proc., 2022 m – 1,45 proc.).

Ignalinos rajono savivaldybėje apgyvendintų turistų skaičius, Oficialiosios statistikos portalo duomenimis, augo. 2024 m. apgyvendinimo įstaigose (viešbučiuose, svečių namuose, sodybose, kempinguose ir kt.) nakvynei buvo apsistoję 21 tūkst. asmenų (2023 m. – 17,5 tūkst.). Šis skaičius nėra tikslus, jei apgyvendinimo įstaigos neteikia statistikos arba teikia ją neteisingą.

II SKYRIUS PROGRAMŲ ĮGYVENDINIMAS

Ignalinos TIC dalyvauja įgyvendinant Ignalinos rajono savivaldybės 2024–2026 metų strateginio Veiklos plano 3 programą „Kultūros ir turizmo, sporto, jaunimo ir bendruomenių veiklos aktyvinimo programa“ (toliau – Programa). Šios Programos pirmasis uždavinys yra teikti kokybiškas ir prieinamas kultūros, kūno kultūros ir sporto paslaugas, vykdyti turizmo informacijos sklaidą. Įgyvendindamas šį uždavinį, Ignalinos TIC renka, kaupia ir nemokamai teikia informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Ignalinos rajono vietas ir objektus, taip pat rengia, leidžia ir platina informacinius ir kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas, organizuoja krašto gyventojų pažintinį ir poilsinį turizmą (detalūs Programos įgyvendinimo rezultatai pateikti šios ataskaitos I skyriuje).

Ignalinos TIC, įgyvendindamas Programos uždavinius, aktyviai bendradarbiauja su Ignalinos rajono švietimo ir sporto paslaugų centru, Ignalinos krašto muziejumi, Ignalinos Česlovo Kudabos gimnazija ir kitomis savivaldybės įstaigomis: reklamuoja organizuojamus renginius, projektines veiklas, bendradarbiaudami Tūkstantmečio mokyklų programoje, veda ekskursijas mokiniams, atlikdami ne tik informacinę, bet ir švietimo, visuomenės lavinimo funkciją.

Veiklos plano 3 priede „2024–2026 metų strateginio veiklos plano 3 programos „Kultūros ir turizmo, sporto, jaunimo ir bendruomenių veiklos aktyvinimo programa“ uždaviniai, priemonės, asignavimai ir kitos lėšos (tūkst. eurų) ir jų stebėsenos rodikliai“ numatyta, kad bus vykdoma priemonė „Ignalinos rajono turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas“ (priemonės kodas 1.2).

Lentelėje pateikiamas šios priemonės įgyvendinimo vertinimas pagal nustatytus rodiklius.

Stebėsenos rodiklio pavadinimas (matavimo vnt.)	Siektina stebėsenos rodiklio reikšmė, numatyta Veiklos plane 2024 metams	2024 metais pasiektas stebėsenos rodiklis	Stebėsenos rodiklių pasiekimo detalizavimas
Rinkodaros priemonių skaičius	8	8	Ignalinos TIC savo darbe naudojo įvairias rinkodaros priemones: spausdintus leidinius, turizmo parodas ir muges, infoterminalus, socialinius tinklus, renginius visuomenei, tinklalapį www.ignalina.info , reklamą spaudoje ir interneto portaluose, ekskursijas
Leidinių skaičius	3	6	Parengti spaudai ir išleisti 6 Ignalinos rajono

			turizmo išteklius pristatantys leidiniai lietuvių, anglų, vokiečių ir rusų kalbomis
Turizmo parodos ir mugės	4	5	Ignalinos rajono turizmo ištekliai pristatyti 1 turizmo parodoje užsienyje (Rygoje) ir 4 respublikiniuose renginiuose – miestų šventėse Kaune, Klaipėdoje Šiauliuose ir Utenoje
Renginiai	3	7	Siekiant į Ignalinos kraštą pritraukti daugiau turistų, skatinti vietos gyventojus geriau pažinti savo miestą ir rajoną, kelti rajone teikiamų paslaugų lygį, suorganizuoti 6 kontaktiniai ir 1 nuotolinis renginys
Reklama žiniasklaidoje	3	16	Parengta ir spaudoje bei interneto portaluose („Moters savaitgalis“, „We love Lithuania“, „15 min.“, „Delfi“, „Mūsų Ignalina“, www.travelnews.com) publikuota 13 straipsnių

III SKYRIUS IŠTAIGOS ATEITIES PLANAI

2024 metais Ignalinos rajono turizmo informacijos centro lankytojų centras dirbo ir aptarnavo lankytojus ir elektronines užklaudas teikiančius asmenis visus metus. Nuo liepos mėnesio turistai ir miesto gyventojai buvo aptarnaujami Ignalinos TIC lankytojų centre Ateities g. 18A, Ignalinos m., kai persikėlė iš patalpų, esančių Ateities g. 23, Ignalinos m.

Per metus lankytojų centrą (tiek Ateities g. 23, tiek Geležinkelio g. 8) aplankė 2108 lankytojai. 85 proc. jų – turistai iš Lietuvos. Daugiausia užsieniečių atvyko iš Europos – Vokietijos, Latvijos, Didžiosios Britanijos ir Prancūzijos, bet buvo ir iš tolimesnių šalių – JAV, Australijos, Izraelio, Indijos. Daug turistų atvyko iš Belgijos, Lenkijos, Estijos, Didžiosios Britanijos, Šveicarijos, Austrijos. Toliausiai valstybių svečių sulaukta iš Kinijos, Japonijos, Meksikos, Argentinos, Brazilijos, Naujosios Zelandijos, Indijos.

Siekiant plėsti savo veiklą, buvo ieškoma kitų finansavimo šaltinių. Parengtas ir pateiktas projektas „Identiteto kelias“ Ignalinos rajono vietos plėtros strategijos 2023–2029 m. priemonei „Krašto identiteto, etninių veiklų, tradicijų išsaugojimas ir populiarinimas“. Projektui įgyvendinti gautas finansavimas. 2025 metais bus sukurtas naujas unikalus maršrutas Ignalinos rajone, kuris jungs krašto kultūrinį paveldą ir tradicijas reprezentuojančius objektus bei paslaugas Ignalinos rajono kaimuose.

2025 metais Ignalinos TIC planuoja toliau vykdyti visuomenės informavimo apie Ignalinos krašto turizmo išteklius veiklas, daugiau dėmesio skirti krašto pristatymui nacionalinėje žiniasklaidoje ir užsienyje, glaudžiau bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais, visuomene, Ignalinos rajono savivaldybe ir jos įstaigomis.

Ignalinos rajono savivaldybės viešojo
sektoriaus subjektų ir savivaldybės metinių
ataskaitų rinkinio rengimo ir teikimo
savivaldybės tarybai tvarkos aprašo
2 priedas

**(Informacijos apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius
metus forma)**

**INFORMACIJA APIE VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ
ATLYGINIMĄ PER ATASKAITINIUS METUS**

1 lentelė
(Eur, ct)

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos	Iš viso
		1	2	3	4	5	6 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5
1.	Direktorius	27302,89				1845,86	29148,75
2.	Filialo vadovas	27564,78	14756,73			1275,92	43597,43

Pastabos:

1. Nurodomos sumos, neatskaičius mokesčių.
2. Jei buvo išmokėtos kitos išmokos, po lentele paaiškinama, kokio pobūdžio (už ką) išmokos buvo išmokėtos.

(Informacijos apie reikšmingus sandorius forma)

INFORMACIJA APIE REIKŠMINGUS SANDORIUS

2 lentelė

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	-	-	-	-	-	-
2.						
3.						
...						
					Iš viso	

Pastabos:

1. Pavadinimo skylyje, jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo, – vardas ir pavardė.
2. Kodo skylyje nurodomas juridinio asmens kodas.
3. Registro skylyje nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
4. Adreso skylyje, jei tai juridinis asmuo, nurodomas buveinės adresas, jei fizinis asmuo, – adresas korespondencijai.
5. Sumos skylyje, jei sandoris yra apmokestinamas pridėtinės vertės mokesčiu (toliau – PVM), viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

(Informacijos apie sandorius su susijusiomis šalimis forma)

INFORMACIJA APIE SANDORIUS SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

3 lentelė

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas	Santykių pobūdis		
1.	-	-	-	-	-	-	-
2.							
3.							
...							
						Iš viso	

Pastabos:

1. Pavadinimo skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo, – vardas ir pavardė.
2. Kodo skiltyje nurodomas juridinio asmens kodas.
3. Registro skiltyje nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
4. Adreso skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodomas buveinės adresas, jei fizinis asmuo, – adresas korespondencijai.
5. Santykių pobūdžio skiltyje nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo 2 straipsnio 14 dalimi.
6. Sumos skiltyje, jei sandoris yra apmokestinamas pridėtinės vertės mokesčiu (toliau – PVM), viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.